

¿COMO DISEÑAMOS PORTALES WEB?



En **CYBERNET PERU** nos especializamos, entre otros, en el diseño de portales con base en nuestro exclusivo modelo SIMPLE_WEB©.

¿Cómo estructuramos el (re) diseño de portales?

Todo proyecto de diseño o rediseño de un sitio web contempla varios entregables agrupados en 3 etapas específicas, como se muestra a continuación:



ETAPA 1: Insumos para el (re)diseño del sitio

En esta etapa obtenemos la información necesaria para diseñar o rediseñar un sitio de acuerdo a los objetivos de su organización, las necesidades de sus clientes y las características de sitios similares de la competencia. Para ello podemos recurrir a diversas actividades y entregables de acuerdo al proyecto específico, los principales entregables son:

Diagnóstico del sitio

Evaluación del sitio en aspectos estratégicos y de usabilidad (la facilidad para navegar el sitio) con un reporte detallado de las virtudes, desventajas, errores y mejoras potenciales. El diagnóstico es realizado por expertos y puede incluir una evaluación matemática, única en su tipo a nivel mundial, de acuerdo a nuestro exclusivo modelo SIMPLE_WEB©.

Pruebas de navegación con usuarios

El propósito de este estudio es valorar qué tan intuitivo y fácil de usar es el sitio para usuarios comunes. Para ello se asignan tareas específicas de navegación a usuarios representativos y se observan los problemas que enfrentan al navegar el sitio.

Estudio comparativo “benchmark” de sitios similares

Este tipo de estudio permite conocer el estado actual y comparar de manera sistematizada las distintas características de sitios similares, permitiendo desarrollar el proyecto sin tener que reinventar, reduciendo costos y tiempos. El “benchmark” es un insumo muy importante para garantizar que la estrategia en Internet resulte no sólo exitosa, sino que coloque al proyecto como líder en su ramo.

Taller de visión

El taller de visión es el paso más importante para definir claramente la estrategia y alcances que deberá tener el sitio con contenidos y servicios útiles que contribuyan a su éxito. Para ello realizamos una sesión de planeación estratégica con los principales tomadores de decisión de su organización para determinar los objetivos estratégicos y las necesidades de los usuarios del sitio.

ETAPA 2: Diseño ejecutivo

El diseño ejecutivo contiene los planos de construcción del Portal, así como los tipos de contenido que lo compondrán. El diseño se hace con base en a nuestro exclusivo modelo SIMPLE_WEB©.

El diseño ejecutivo de compone típicamente de:

- Armado esquemático de principales páginas. Planos que muestran la estructura, funcionalidad y contenidos propuestos de las principales secciones del Portal.
- Especificación de contenidos: lista de contenidos que se da al cliente para que los distintos responsables vayan recopilándolos.
- Generación de algunos contenidos específicos: **CYBERNET PERU** podrá elaborar algunos contenidos “ejemplo o dummy” que sirvan de muestra de los contenidos específicos a desarrollar por el cliente.
- Prototipo de diseño gráfico: **CYBERNET PERU** podrá elaborar o supervisar el diseño de una propuesta gráfica de las 2 a 5 principales páginas del sitio tal y como se verán en pantalla.

ETAPA 3: Desarrollo y operación

En esta etapa lo ayudamos a desarrollar el sitio y volverlo realidad. Con nuestro diseño ejecutivo cualquier empresa especializada en desarrollo podrá desarrollar el sitio (incluso algunos clientes han usado nuestro diseño ejecutivo para licitar el desarrollo). Durante esta etapa nosotros lo podemos apoyar con los siguientes entregables:

Supervisión de desarrollo

CYBERNET PERU puede supervisar el trabajo de la empresa seleccionada para el desarrollo del Portal o bien el equipo de desarrollo del cliente. Para ello nos adherimos a la metodología de roles conocida como *Microsoft Solutions Framework*, donde nosotros le ayudamos a que el producto sea desarrollado con calidad y cumpla con la funcionalidad deseada.

Posicionamiento del sitio en buscadores

Para aparecer en los primeros lugares en los resultados de búsquedas en Internet en sitios como Yahoo o Google es necesario contar con campos llamados “metatags” que deben ser incorporados en el código del sitio. En **CYBERNET PERU** trabajaremos en definir el tamaño y frases adecuadas para estos campos para lograr el óptimo posicionamiento del sitio en los distintos buscadores.

Procesos de administración y control del sitio

El mayor problema con los sitios en Internet es que una vez creados se consideran proyectos terminados por lo que típicamente se dejan en línea sin cambios recurrentes que mantengan fresca y actualizada la información. Para evitar que esto suceda lo ayudaremos para diseñar una matriz de procesos, actividades, tareas y responsables específicos para alimentar y actualizar el sitio desde una óptica estratégica (no técnica).

Si desea mayor información sobre cualquier punto de este documento no dude en comunicarse, el personal de **CYBERNET PERU** estará gustoso de atenderle a sus inquietudes o consultas.

CYBERNET PERU S.R.L.

Lima 031 - Perú

Móvil: (511)-9939-00009

Email: ventas@cybernetperu.com

Web: <http://cybernetperu.com>